

Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

WELCOME

El Curso presenta las herramientas necesarias para lograr una comunicación eficaz. La metodología esta basada en casos prácticos protagonizados por los agentes de la comunicación de la ciencia con los que se encuentra el científico en su ejercicio profesional: empresarios, periodistas, políticos, estudiantes y público en general.

Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

CURSO

<http://www.icmab.es/elearning>

Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

ABSTRACTS

Los participantes del curso deberán inscribirse en WEB [WWW.WWW.icmab.es/learning](http://WWW.icmab.es/learning) donde encontrarán información detallada sobre el contenido de las conferencias del curso.

Comunicación en el Museo de La Coruña **Francisco Armesto**

El medio de comunicación que más caracteriza la actividad divulgativa de los actuales museos de ciencias es la exposición interactiva. Este medio se adapta perfectamente a los objetivos que hemos asumido perseguir en estos centros, tanto en cuanto al tipo de "ciencia" que queremos comunicar (actual, útil, comprometida, interesante, etc), como respecto a las transformaciones que buscamos puedan afectar a la percepción social de la ciencia. Haremos una presentación de estas claves con ejemplos y referencias a las salas y actividades de los Museos Científicos Coruñeses.

CIENCIA Y CULTURA

Juan Insúa

Departamento de actividades culturales del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, CCCB

Temas: Las relaciones entre ciencias duras y ciencias del hombre a partir del ensayo de C.P.Snow "Las dos culturas" (1959) Emergencia de una tercera cultura. La tesis de John Brockman y sus detractores.

La importancia del contexto en la divulgación científica. Búsqueda de un terreno en común entre hombres de ciencia y hombres de letras. La comunicación científica en instituciones culturales. La trilogía arte, ciencia y tecnología. El problema de los géneros y formatos. Espacios de conocimiento en crisis (aulas, laboratorios, bibliotecas). Hipótesis de trabajo para el futuro inmediato. Hacia un consenso sobre las prioridades. Conclusiones.

Divulgación Científica en Televisión: El caso de REDES **Lluís Quevedo y Sebastián Grinschpun**

"When they kick at your front door
How you gonna come?
With your hands on your head
Or on the trigger of your gun"
Guns of Brixton, The Clash

The Clash no se referían a "los de la tele" golpeando en la puerta del científico, pero nosotros sí. En REDES llamamos a muchas puertas de científicos para construir semanalmente un programa de televisión de una hora de duración. 39 programas en 43 semanas, son muchas puertas en poco tiempo. Pero también son muchas

entrevistas y reportajes realizados, aquí y allá.

En esta charla analizaremos las distintas formas de vestir ideas científicas que nos hemos encontrado en REDES en la última temporada: actitudes y discursos que pueden servir de ejemplo para estar preparado para cuando toque (si quieres) abrir la puerta.

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN EL ÁMBITO JURÍDICO

Juan Antonio Loste Madoz

Abogado, Profesor Derecho Universidad Abat Oliba-CEU

La comunicación de la ciencia en el ámbito judicial tiene su máxima expresión en la divulgación técnica que los peritos (expertos) deben realizar en el marco de los procedimientos judiciales, en cualquiera de los órdenes jurisdiccionales, tanto civil como penal, laboral e incluso administrativo.

En ocasiones los conflictos que se generan en el tráfico mercantil, en el ámbito contractual privado y en el ámbito de las relaciones humanas, en sí mismos o bien en aspectos colaterales, versan sobre cuestiones técnicas que necesitan la intervención de personas expertas en cualquiera de las ramas de la ciencia, de las artes o del saber en general.

La intervención de dichos expertos en la mayoría de los casos puede ser crucial, pues puede influir notablemente en la decisión que el juzgado adopte sobre el conflicto. Evidentemente la actuación del perito puede determinar por ejemplo que se reconozca un determinado derecho de una persona sobre otra, o bien incluso que se generen responsabilidades penales de un individuo. Partiendo de la base de que los agentes intervinientes, principalmente jueces y abogados, serán a buen seguro, totalmente profanos en la cuestión técnica debatida, la aptitud docente del perito será vital para transmitir de forma clara a los mismos el contenido de la pericia y lograr con ello, en definitiva, ilustrar suficientemente a los jueces para que éstos adopten decisiones judiciales justas y equitativas: una clave particular en un juzgado.

En consecuencia es necesario que el perito judicial tenga perfectamente claro su cometido en la práctica forense, así como los parámetros de actitud y de aptitud que deben regir su intervención en el ámbito judicial y que entienda que, si bien la ciencia puede ser exacta, la ciencia forense no lo es.

Esquema de la intervención:

- Introducción.
- Definición y naturaleza del dictamen pericial.
- Condiciones de los peritos. Aptitudes.
- Designación de peritos.
- Comunicación con los agentes intervinientes en el proceso judicial.
- Emisión del dictamen. Requisitos.
- Actuación del perito en la vista. El testigo-perito. Contradicción de dictámenes. Careos.
- Valoración judicial del dictamen.

Difusión Científica en prensa nacional y radio

Oscar Vilarroya

En la actualidad se está viviendo una dinámica en la difusión de la información experta, cuyas plenas consecuencias están todavía por llegar, y comprenderán un cambio en el ejercicio profesional de los expertos, en la actitud del ciudadano, y en el papel de los periodistas. El científico y el profano están en proceso de llegar a la

igualdad de oportunidades en el acceso a cualquier información experta en el mismo momento de su producción y en toda su magnitud.

La contribución fundamental para que se dé esta situación es la combinación de dos factores, el cambio en los modos de financiación de la investigación así como el triunfo de Internet. En efecto, por un lado, el cambio en las fuentes de financiación de la investigación, de pública a privada, ha provocado la aparición de la competitividad entre los equipos de investigación y, por tanto, el aumento de la presión "productiva". El científico necesita hacer valer su trabajo lo antes posible y con la mayor repercusión. Por otro, las instituciones que fundan las investigaciones precisan capitalizar cuanto antes la inversión realizada. Los intereses se reparten en:

- * los investigadores, para reconocimiento propio
- * los pacientes, o de organizaciones de apoyo, porque son la parte más interesada
- * las compañías, cuando los resultados son favorables
- * las revistas que los publican, para aumentar su poder de impacto

Además, tenemos la contradicción básica entre periodista i científico. Para un periodista parece que lo noticiable es todo aquello que puede producir un impacto en el lector (que, en algunos casos, no va más allá del superior jerárquico del periodista) por tener alguna de las tres "ces":

- * cambiante (representar una novedad)
- * chocante (tener carácter sensacionalista)
- * cercano (por ofrecer un perfil humano, local o personal)

Para un científico aquello que es noticiable es lo que produce impacto en el cuerpo del conocimiento científico, y para ello deben cumplirse todas las "erres" siguientes:

- * realizar un hallazgo
- * reproducirlo
- * razonarlo

Es probable que tal contradicción explique por qué la relación entre el científico y el periodista no sea todo lo fluida que la sociedad precisaría. En efecto, la relación entre investigadores y la prensa es a menudo difícil.

Y adicionalmente a estos fenómenos se le ha añadido, como si a la pólvora se le hubiera lanzado una chispa, la aparición de nuevos medios de difusión, siendo Internet el más claro. En este sentido, se empiezan a observar estrategias de los grupos de investigación y de los comerciales que desarrollan operaciones de márketing, entre las cuales cabe destacar las conferencias de prensa con primicias, cuya profusión es ya pan nuestro de cada día, o las bases de datos online de acceso libre. Incluso las revistas de prestigio se ven impulsadas hacia este fenómeno y empiezan a ofrecer sus artículos en Internet. Las redes han transformado o extendido este proceso en un auténtico fenómeno mediático al ofrecerse como medio abierto, universal, equitativo y con una versatilidad técnica que permite cualquier proyecto informativo.

¿Qué consecuencias debemos considerar? Nos hallamos ante una nueva dinámica de relación entre la sociedad y sus expertos. La información científica deja de ser privilegio. Hasta el momento la información experta circulaba en círculos restringidos. Su difusión estaba sometida a evaluaciones jerárquicas y a procesos de selección que permitían un control estricto de su producción. Lo publicado se ajustaba a los criterios de buena ciencia académica. A partir del proceso de democratización se inicia una dinámica de tensión. De un lado, los expertos intentan utilizar la información como un arma de poder, mientras que el público tira de ella en su totalidad.

¿Ante qué riesgos y beneficios nos sitúa esta dinámica? La información experta deja

de estar controlada. Un beneficio claro es que estar en igualdad de condiciones ante la información obliga a una mayor eficacia en el cumplimiento de las obligaciones del experto. Un paciente puede reclamar ya un mejor tratamiento a su médico, y éste tiene que estar preparado para razonar cualquier decisión. Sin embargo, los controles de, por ejemplo, *peer_review* ofrecían, aunque fuera por disuasión, una función de validación técnica que en una publicación abierta puede ser fácilmente cortocircuitada. En consecuencia, las garantías de que un estudio no es un fraude son infinitamente menores.

El riesgo, de todos modos, más significativo, y la observación a la que desearía dar mayor énfasis, es el que se deriva de una confusión general sobre las propiedades de la información. En concreto, la información no es por sí misma ni autosuficiente ni interpretable; requiere de hecho un marco conceptual determinado que comunique su sentido. En palabras de Einstein, el conocimiento es experiencia, lo demás es simple información. En este sentido, la divulgación se enfrenta a:

- * Un público con un alto nivel de analfabetismo científico
- * Estudios científicos inciertos, complejos y repletos de argot
- * Información difundida por partes interesadas

Por ello, para hablar apropiadamente de democratización deberíamos apelar a la noción de conocimiento. Y la nueva dinámica no garantiza que la información se convierta en conocimiento. Saber por ejemplo que hay ya la posibilidad de detectar la predisposición genética a padecer un cáncer concreto no tiene valor en sí mismo. El peligro de conceder a este dato rango interpretativo puede llevar a no solo a modificar conductas irreversibles sin fundamento, sino también a una utilización fraudulenta de la interpretación.

Retos para los diversos agentes

¿Ante qué retos se encuentran los agentes que intervienen en esta dinámica? En el caso del investigador, lo que parece claro es que una parte de su descripción laboral (*job description*) incluirá tácitamente la tarea de la comunicación. El investigador del futuro deberá ser un profesional capaz de convertir su trabajo en comunicación, implicarse en la divulgación como educación y, finalmente y no menos importante, deberá aprender a mantener una relación fluida con los medios.

El papel del periodista dejará de ser la obtención de información, que ya no precisa de ningún esfuerzo, para centrarse en su análisis. Pasará de desarrollar su actividad "en horizontal", tocando superficialmente un gran número de temas, para trabajar "en vertical", especializándose en un área temática determinada de interés para un grupo determinado de público. Y su éxito va a depender en gran medida de si el periodista científico consigue profesionalizar su actividad. En efecto, parte de las funciones que cumplían las jerarquías e instituciones académicas deberán ser asumidas por el periodista. Este nuevo papel se desdobra en dos facetas. Por un lado, el periodista deberá identificar lo relevante en la información disponible, expurgando las noticias fútiles o engañosas inducidas por intereses comerciales o académicos. Por otro, deberá ser capaz de analizar cabalmente esta relevancia en un análisis lo más independiente y motivado posible.

Lo que no va a cambiar es la función del periodismo científico. Dorothy Nelkin la ha descrito con brillantez: el buen periodismo científico debe aumentar la habilidad del público para evaluar los temas científicos, y la del individuo para realizar elecciones personales, mientras que el mal periodismo desorienta y deja sin poder (*disempower*) a un público cuyas vidas están cada vez más implicadas en la ciencia. Para Vladimir de Semir, el periodista especializado debe llenar el vacío que hay entre la producción de conocimiento y la opinión del público. Estas dos caras de la misma moneda subsistirán en la nueva dinámica. Tampoco cambiarán las estrategias del buen

periodismo, y para ello recorro en usufructo a una apelación a Aristóteles que describe los aspectos que cualquier buena comunicación debe tener en cuenta:

- * El pathos de la audiencia, que concierne a sus emociones, creencias y escala de valores
- * El ethos del comunicador, que refiere a su reputación
- * El logos, o el mensaje que se transmite

Solo teniendo en cuenta estas tres condiciones de manera honesta, rigurosa y atractiva se conseguirá comunicar eficazmente con el lector.

La divulgación desde el laboratorio

Àlvar Sánchez,

Departamento de Física, Universitat Autònoma de Barcelona

¿Por qué el fútbol, la vida de los famosos, o las loterías y juegos de azar interesan mucho más a la gente que la ciencia y la tecnología? ¿Es únicamente porque la ciencia es mucho más compleja que estas otras actividades? En esta presentación intentaremos argumentar que no es únicamente un problema de complejidad en la ciencia lo que la hace menos accesible a la población en general. En base a experiencias concretas de divulgación científica del ponente, describiremos algunas claves que pueden ayudar a que una presentación - sea en prensa, radio, televisión o una conferencia - estimule el interés de una audiencia sin que tenga necesariamente formación científica. En concreto, revisaremos dos casos a partir de la experiencia personal en divulgación científica y la respuesta obtenida: por una parte, cómo hacer interesante algo tan arduo como la superconductividad a estudiantes de secundaria o a socios de un ateneo popular, y, por otra parte, cómo explicar y crear interés por la física de la música a una audiencia sin conocimientos científicos ni de teoría musical.

LA COMUNICACIÓN DESDE UN GABINETE DE PRENSA . El valor añadido de las agencias de comunicación.

Olga Suanya

Tinkle Consultants

El sector de las agencias de comunicación es un sector con un gran potencial de crecimiento. Se desarrolla en un mercado en el que tradicionalmente se han llevado a cabo proyectos para los departamentos de marketing de compañías privadas pero que, poco a poco, y a la vista de las enormes posibilidades que ofrece, se ha ido abriendo a otro tipo de organizaciones y sectores. En los últimos años, sociedades médicas, asociaciones científicas, universidades e instituciones tecnológicas han sabido aprovechar también las herramientas que les brindan las agencias, al aplicar las estrategias utilizadas en el sector del gran consumo a la comunicación de temas de ámbito científico.

La relación entre ciencia y comunicación, cuando ésta se desarrolla a través de una agencia que actúa como gabinete de prensa externo, tiene un gran potencial de difusión, ya que la ésta puede aportar un valor añadido muy interesante para los generadores de contenidos científicos. La clave está en ver cómo se puede hacer que, a través de los medios de comunicación, estas informaciones lleguen al gran público y que lo hagan de una forma entendible y rigurosa. Para ello es imprescindible conocer cómo funcionan los medios, saber qué contenidos les interesan y, lo que es más importante, proporcionarles la información adaptada a las características específicas de su línea editorial y formato. Todos estos aspectos deben tenerse en cuenta a la hora de activar cualquier plan de acción de comunicación con medios, pero se convierten en elementos de vital importancia cuando nos referimos a la gestión de los

activos de comunicación de organizaciones científicas que, por su propia naturaleza, presentan una complejidad añadida a la hora de llegar público general.

Durante la sesión se analizará cómo se plantea la gestión de gabinete de prensa en estos casos y se hará una aproximación a los distintos tipos de agencias que conviven en nuestro país. Veremos cómo se estructuran, qué servicios ofrecen y qué valor añadido pueden aportar a los distintos proyectos que desarrollan. Para ello, a parte de las pinceladas más teóricas conoceremos cómo se desarrollan algunos de estos proyectos a partir de la revisión de algunos casos prácticos.

Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

PRESENTACIÓN

COMCIENCIA06 LAS PLAZAS ESTAN AGOTADAS

II CURSO DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA PARA CIENTÍFICOS

BARCELONA, 26-28 de septiembre 2006

CCCB, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, c/Montalegre 5, BCN
Residencia d'Investigadors del CSIC, c/ Hospital 64

Organizado por: INSTITUT de CIÈNCIA de MATERIALS DE BARCELONA (CSIC)
Campus UAB 08193-Bellaterra

Dirección: Susana Garelik, e-mail: s.garelik@icmab.es

Coordinadoras de programación: Eva Loste, Smart Planet, Silvia Bravo, Dra en Física y Comunicadora Científica, Susana Garelik, ICMAB-CSIC

Coordinadoras de prácticas: Eva Loste y Silvia Bravo

Patrocinado por: Ministerio de Educación (MEC), Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI).

Apoiado por: CCCB, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

Idiomas: Conferencias en Castellano e Inglés, Presentaciones audiovisuales: Catalan, Catellano, Ingles y otros.

PARA QUE COMCIENCIA06?

Se ha preguntado a veces ...

¿Cómo explicar los resultados de mi investigación para conseguir que un empresario financie mi proyecto?

¿Cómo escribir un artículo para un periódico o revista de divulgación?

¿Cómo hablar en un programa de televisión?

¿Cómo convencer a un inversor de que la innovación que le estoy vendiendo es una oportunidad que no puede dejar pasar?

¿Cómo presentar mi proyecto a los representantes del gobierno?

¿Cómo presentar mis temas de investigación de manera atractiva para conseguir que los estudiantes hagan el doctorado conmigo?

Estas son sólo algunas de las necesidades de comunicación con las que se encuentra un científico. Y que COMCIENCIA06 ayudará a solventar

Objetivos

- Facilitar la aproximación de la ciencia y la tecnología a la sociedad
- Promover el interés de los científicos en la divulgación científica a diversos colectivos sociales
- Aportar el punto de vista de los receptores de la comunicación científica en el proceso de la comunicación científica
- Contribuir a la difusión y divulgación de la investigación que se realiza en el ámbito de la ciencia y la tecnología.
- Apoyar la interacción entre científicos, tecnólogos, comunicadores y empresarios, colaborando en la comunicación de los avances de la investigación.

A QUIEN ESTA DIRIGIDO?

El curso está dirigido a científicos y profesionales interesados en la utilización de la comunicación científica para fomentar la valoración del conocimiento científico como motor de desarrollo económico y bienestar social

Se facilita el conocimiento y la relación con los comunicadores científicos de los diferentes medios de cara a difundir resultados y permitir la visibilidad de los procesos creativos que se desarrollan en el seno de las instituciones de investigación científica

El nº de plazas es limitado para permitir las prácticas individualizadas y en grupos pequeños

Alto Impacto: En la edición 2005 contamos con 45 matriculados de 7 comunidades españolas y 20 profesores de 4 países, con un alto grado de satisfacción

METODOLOGIA

La metodología del curso incluye conferencias, exposiciones de casos prácticos y prácticas en grupo.

Se propone una interacción directa de los investigadores con los diferentes públicos "diana" y con los expertos de la comunicación en prensa escrita y audiovisual.

Cada grupo prepara un tema para presentarlo ante diferentes audiencias: empresarios, colegios, periodistas, abogados y otros, en forma de texto y en formato para medios de comunicación audiovisual

Web interactiva www.icmab.es/comciencia06 con elementos de "e-learning"

Contenidos: Presentaciones y resúmenes de las conferencias y casos prácticos, temas de prácticas, videos de las prácticas, foros y otros.



Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

PROGRAMA

COMCIENCIA06: COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA PARA CIENTÍFICOS

Organizado por: Institut de Ciència de Materials de Barcelona ICMAB-CSIC. **Patrocinado por:** Ministerio de Educación y Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació. **26-28 Septiembre 2006, CCCB** Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, CCCB, c/Montalegre 5, Barcelona. Residencia d'Investigadors del CSIC, c/Hospital 64

Martes 26/09

CCCB, Aula 18:30 – 9:00 Recepción de participantes y entrega de documentación 9:00 -

9:15

Presentación Curso: Jordi Mas, Director adjunto FCRI, Juan Insúa, Jefe de Actividades Culturales CCCB, S. Garelik, Directora de la Unidad de Transferencia de Tecnología del ICMAB-CSIC y Directora del curso.

Módulo I: Técnicas de comunicación y divulgación

9:30-9:45 – **Herramientas de Comunicación.** Dra. Lourdes Vega, ICMAB-CSIC

Módulo II: 1- Comunicación Científica en los medios.

9:45 – 10:30 - **Difusión Científica en prensa nacional y radio.** Oscar Vilarroya, científico y divulgador en prensa y radio

10:30 – 10:45 Coffee break

10:45 – 11:30 **Divulgación Científica internacional.** Phil Dolling, Senior Executive Producer, BBC Science

11:30 – 12:15 **Divulgación científica en Televisión.** Sebastián Grinschpun, Lluís Quevedo, REDES-TVE 12.15 -

12:15 **Debate.**

Moderador: Tomas Molina Participantes: Pedro Gómez (ICMAB-CSIC), P. Dolling, S. Grinschpun, O. Vilarroya, J. Insúa.

13:30- 15:00 Comida

2- Comunicación de resultados científicos

15:00-15:30. Comunicación en Museos. Francisco Armesto, Museo de La Coruña

15:30 – 16:00. **Difusión desde el laboratorio.** Prof. Àlvar Sánchez, grupo de Electromagnetismo del Departamento de Física de la UAB

16:00 – 17:30 **Casos prácticos.** Silvia Bravo y Eva Loste:

16:00 – 17:30 **El discurso oral en el medio audiovisual.** Miguel Àngel Martín, TVE-Universidad Autónoma de Barcelona. Trabajo en grupo sobre la adaptación de un texto a un discurso oral y a un pre-guion audiovisual.

17:30 **Resumen y Valoración de la jornada.** Grupo I

Miércoles 27/09

Residencia d'Investigadors del CSIC, Sala de Actos 8:45

Presentación del curso por parte de las autoridades del CSIC: C. Miravittles, Director del ICMAB, L. Calvo, Coordinador CSIC en Cataluña.

Módulo III: Comunicación Científica en organizaciones

1- Organizaciones y centros de I+D .

9:00 – 9:45. **Difusión de la ciencia en el CSIC.** Dr Jaime Pérez del Val, Área de Cultura Científica del CSIC.

9:45- 10:30. **Promoting the dissemination of R+D results.** Piotr Swiatek, COST Office Brussels

10:30- 11:15. **Arte y cultura, y su relación con los científicos.** Juan Insúa, jefe de Actividades Culturales, Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona CCCB

11:15- 11:30 Coffee break 11:30 – 12:15 **Difusión de la ciencia desde un Hospital Universitario.** Jordi Morató, jefe del Gabinete de prensa del Hospital Germans Trias i Pujol (Can Ruti)

12.15 – 12:45 **Caso práctico jurídico – medioambiental.** Juan Antonio Loste, Univ. Abad Oliva. 13:00 - 15.00 Comida

2- Comunicación de la ciencia a representantes políticos e instituciones

15:00 – 15:45 Prof. Ricardo Amils Catedrático de Microbiología, Dpto. de Biología Molecular, Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

15.45 - 16:30 "Reinventar el Renacimiento". Jorge Wagensberg, director del Área de Ciencia y Medio Ambiente de la Fundación la Caixa

16:30- 18:15 Mesa redonda: Comunicación científica, política e instituciones

Moderador X. Obradors, ICMAB-CSIC. Participantes: Jorge Wagensberg, Ricardo Amils, Jordi Mas (FCRI), Maria Casado (Directora del Observatori de Bioètica i Dret), Cristina Junyent (Directora de la Fundació Ciència en Societat).

Jueves 28/09CCCB, Aula 2

Módulo IV- Comunicación científica en el ámbito empresarial

9:30- 10:15 **¿Cómo lograr un buen contacto con las empresas?** Frank van Dieren, ex director de I+D+I de Chupa Chups.,

10:15 – 11:00 **¿Cómo lograr un buen contacto con inversores?** Cristian Fernández, Barcelona Empren 11:15- 11:30 Coffee break

11:45- 12:30 **Casos prácticos de comunicación con inversores y empresas.** Julia Winter, Sofinnova Partners.

12:30 – 13:30 **Debate.** Moderador: C. Miravittles
Participantes:

Frank van Dieren, C. Fernández, J. Winter, Lourdes Vega (Investigadora ICMAB-CSIC)

13:30 a 15:00 Comida

CCCB, Aula 3

15:00-15:45 **Difusión desde una empresa de comunicación.** Olga Suanya, Tinkle SL

16:00 – 17:30 **Casos Prácticos.** Silvia Bravo, Eva Loste.

16:00 – 16:30 Presentación de las principales diferencias del discurso científico ante públicos variados: el mundo científico interdisciplinario, el gran público, las instituciones públicas o el mundo empresarial y jurídico.

16:30 – 17:15 Trabajo en grupo: Lectura de un texto con la propuesta del tema, identificación de los mensajes clave para su presentación ante un público diana determinado, diferente para cada grupo.

17:15 – 17:45 Exposición y evaluación por parte de representantes de cada público diana.

17:45 - **Resumen y Valoración del curso.** Grupo III

(NOTA: algunos ponentes anteriormente anunciados han excusado su participación después de haber sido ésta confirmada, debido a cambios en su agenda profesional)

Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

CONFERENCIANTES

Ricardo Amils, Catedrático de Microbiología, Departamento de Biología Molecular, Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Silvia Bravo, Dra en Física, Comunicadora Científica

Maria Casado, Directora del Observatori de Bioètica i Dret

Phil Dolling, Senior Executive Producer, BBC Science, UK

Cristian Fernandez, Barcelona Emprén

Gómez Pedro, Investigador ICMAB-CSIC

Sebastián Grinschpun, Editor de REDES (TVE)

Juan Insua, Jefe de Actividades Culturales Centre de Cultura Contemporània de Barcelona CCCB

Cristina Junyent, Directora de la Fundació Ciència en Societat

Octavi López Coronado, Gabinete de prensa de la UAB y ACCC

Eva Loste, Smartplanet

Juan Antonio Loste, Univ. Abad Oliva

Miguel Ángel Martín, TVE y Universitat Autònoma de Barcelona

Jordi Mas, Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Tomás Molina, (TV3)

Jordi Morató, Jefe del Gabinete de prensa del Hospital Germans Trias i Pujol (Can Ruti)

Fancisco Armesto, Museo de Ciencia de La Coruña

Xavier Obradors, Profesor de Investigación ICMAB-CSIC

Luis Quevedo, Redes (TVE)

Àlvar Sánchez, Grupo de Electromagnetismo, Departamento de Física, Universitat Autònoma de Barcelona

Olga Suanya, Tinkel Consultants SL

Piotr Swiatek, Physics and Materials Officer, Cost Office Brussels

Jaime Perez del Val, Area de Cultura Cientifica del CSIC

Lourdes Vega, Investigadora ICMAB-CSIC

Oscar Vilarroya, Investigador del Departamento de Psiquiatría y Medicina Legal de la Universidad Autónoma de Barcelona

Jorge Wagensberg, Director de CosmoCaixa, Director de la Fundació La Caixa y Editor de Ed. Tusquets

Julia Winter, Sofinova

Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

PARTICIPANTES

Adrian Carretero, ICMAB-CSIC, BCN
Ainhoa Goñi Sainz, Prensa-CSIC, Madrid
Alicia Montes, Museu de Ciències Naturals, BCN
Amelia Ortiz Gil, Observatorio Astronomico, Univ de Valencia
Ana Maria Messeguer Garcia, IATA-CSIC, Valencia
Anna Aviñó, CID-CSIC, BCN
Aurelia Gallego, Observatorio Astronomico, Valencia
David Casas, Institut de Ciències del Mar-CSIC, BCN
David Muñoz Rojas, ICMAB-CSIC, BCN
Eduardo Rubio, Unidad Tecnología Marina-CSIC, BCN
Elena Torrecilla, Unitat Tecnologia Marina-CSIC, BCN
Elisabeta Broglio, Institut de Ciències del Mar-CSIC, BCN
Elisabeth del Valle, OTT-CSIC, BCN
Emilio García Gomez-Caro Inst Astrofísica Andalucía-CSIC, Granada
Enric Garrell, Fundació Catalana per a la Recerca i la innovació, BCN
Enrique Perez, Instituto Astrofísica Andalucía-CSIC, Granada
Erika Constantino, Univ Autònoma de Barcelona
Ester Marín Gonzalez, Master Comunicación Científica UPF, BCN
Eugenio Degroote, Univ Politécnica de Madrid
Fabio Teixidó, Institut de Ciències de la Terra-CSIC, BCN
Fátima Lois, Centro Nacional Investigaciones Cardiovasculares, Madrid
Felix Viana, Instituto Neurociencias de Alicante
Fernando Ballesteros, Univ de Valencia
Francesca Gallego Calderón, Servicios Científico-técnicos UB, BCN
Gemma Ercilla, Institut de Ciències del Mar-CSIC, BCN
Jaime Perez del Val, Area Comunicación Científica-CSIC, Madrid
Judith Galcerá, ICMAB CSIC, BCN
Luisa Martínez Lorenzo, Instituto de Investigaciones Marinas-CSIC, Vigo
Manuel Nieto Díaz Museo Nacional de Ciencias Naturales- CSIC, Madrid
Marga García García, Institut de Ciències del Mar-CSIC, BCN
María Angeles Alastuey, Prensa- CSIC, Valencia
María Jiménez, Institut de Ciències de la Terra-CSIC, BCN
María Nieves Calvo Vidal, Dep. de Ciències Fisiològiques II, Univ de Barcelona
Mark Noguera, Univ Autònoma de Barcelona
Marta Soler Grima, CID-CSIC, BCN
Matilde Baron Ayala, Estacion Experimental del Zaidin- CSIC, Granada
Miquel Duran, Universitat de Girona
Miquel Gomez, Observatorio Astronomico, Univ de Valencia
Monica Gasulla, Dep. Astronomía y Meteorología, Univ de Barcelona

Montserrat Llasat Botija, Dep. Astronomía y Meteorología, Univ de Barcelona
Patricia Iavicoli, ICMAB-CSIC, BCN
Raquel Bermudo Gazcón, CID-CSIC, BCN
Raquel Rios, Univ Autonoma de Barcelona
Raul Toran Navarro, Centre Investigació Cardiovascular, BCN
Rodrigo Gomez Martinez, CNM-CSIC, BCN
Simon Bartlet, Centro Nac Investigaciones Cardiovasculares, Madrid
Sonia Ridriguez Viata, IATA-CSIC, Valencia
Vicente Diaz, Genetrix, BCN
Pastora MartinezParc Cientific
Remei Leiva, Delegación CSIC BCN

Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

INSCRIPCION

LAS PLAZAS ESTAN AGOTADAS.

Fecha límite de matriculación:

28 de julio de 2006.

Fecha de confirmación de las plazas de la Lista de Espera:

30 de julio de 2006

Matrícula General: 200€

Estudiantes: 100€ (SE PEDIRA ACREDITACIÓN)

El importe deberá ingresarse en la Fundación Empresa-Ciencia de la UAB en la cuenta de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

2100 0424 3902 00145951.

Las plazas son reducidas.

El alojamiento es libre. Aconsejamos la Residencia d'Investigadors del CSIC (www.resa.es) en c/Hospital y Egipcias, a pocos metros del CCCB, sede del curso. La reserva de habitaciones es PERSONAL, NO se reservan por esta web.

Datos del formulario obligatorios: nombre, e-mail y procedencia. El resto de los datos son necesarios solamente para los CONFERENCIANTES.

Family Name:

First Name:

E-mail:

Day of Arrival:

Hour of Arrival:

Accompanying person:

Affiliation:

Day of Depart:

Hour of Depart:

Type of Room:

Other type of room: specify:

Abstract to be presented:

Title/s of the abstract/s:

Comciencia06

[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

COMO LLEGAR

CÓMO LLEGAR

CCCB C/ Montalegre 5,

Residencia d'Investigadors del CSIC, C/Hospital 64

Restaurante Antic Forn, C/Pintor Fortuny 28

Metro: líneas 1, 2 i 3 (Pl. Catalunya i Pl. Universitat) FGC i RENFE.

Bus: 7, 9, 14, 16, 17, 18, 24, 38, 41, 50, 54, 55, 58, 59, 66, 91, 141, L90,
Tombús, Aerobús.

Aparcamientos: Pl. Castella, Calle dels Àngels, Pl. Catalunya

MAPA